

Корпоративный GR



Baikal Lobridge®

Архитектура программы

09:30 – 10:00

Сбор участников

10:00 – 10:05

Приветствие участников

Выступление организаторов Форума с приветственным словом и обозначением целей и задач мероприятия.

10:05 – 10:35

Регуляторные тренды 2026–2027 гг.

2026 год в России был насыщен регуляторными изменениями, которые влияли как на отдельные отрасли, так и на российский и иностранный бизнес в целом. Многие из этих процессов задали новые рамки для деловой среды и продолжат влиять на нее в 2027 году.

В рамках форума компания Baikal Lobridge представит аналитический доклад о ключевых регуляторных трендах: какие тенденции проявились в 2026 году и как они могут развиваться в 2027 году.

В ходе выступления мы обсудим:

- Какие из регуляторных трендов 2026 года стали доминирующими?
- С какими процессами и событиями связаны изменения в регулировании?
- Какие регуляторные тренды продолжились в 2027 году?
- Как заложенные в 2026 году подходы к регуляторной политике будут трансформироваться?
- Какие новые риски и возможности могут появиться в 2027 году для российского и иностранного бизнеса?

10:35 – 11:55

Взгляд CEO на корпоративный GR: как руководители бизнеса оценивают роль функции по взаимодействию с государством

Для CEO взаимодействие с государством непосредственно связано со стратегией компании, управлением рисками, инвестиционными решениями и реализацией ключевых бизнес-проектов. Поэтому значение GR для руководителя определяется в том числе его вкладом в достижение бизнес-целей: способностью учитывать регуляторные факторы при принятии решений, создавать условия для развития компании и снижать риски, способные повлиять на ее операционные и финансовые результаты.

Сессия даст возможность посмотреть на корпоративный GR с позиции первых лиц компаний. Руководители бизнеса поделятся своим опытом работы с GR-командами и обсудят место функции в системе корпоративного управления, ее связь с бизнес-стратегией и вклад в результаты компании.

В рамках дискуссии предполагается обсудить:

- Чего CEO ожидает от GR-функции и какие задачи считает для нее приоритетными?
- По каким критериям руководитель компании оценивает качество и результативность работы GR?

- В каких ситуациях первое лицо должно лично включаться во взаимодействие с органами власти, а какие вопросы должны оставаться на уровне GR-команды?
- Какие ошибки и достижения GR-команд наиболее заметны для руководителей бизнеса?
- В какой мере GR сегодня можно рассматривать как управленческо-экономическую функцию и какое место она должна занимать в системе управления компанией?

11:55 – 12:10

Кофе-брейк

12:10 – 13:30

Между глобальным и локальным: иностранные компании в диалоге с государством

Иностранные компании в России накопили значительный опыт работы в условиях повышенных политических и регуляторных рисков. Многие из решений, которые первоначально воспринимались как временные, стали частью повседневной работы бизнеса. Взаимодействие с государством в текущих реалиях – один из факторов, непосредственно влияющих на возможности компаний развиваться, инвестировать и сохранять положение на рынке.

Сессия объединит представителей иностранных компаний, продолжающих работу в России, и станет площадкой для обмена практическим опытом корпоративного GR, обсуждения перспектив дальнейшей работы на рынке и перехода от адаптации к долгосрочному планированию.

Диалог затронет следующие вопросы:

- Какие новые риски и возможности появились у иностранных компаний за последний год и как компании справляются с ними?
- Какие форматы взаимодействия с органами власти остаются наиболее эффективными для иностранного бизнеса?
- Какого участия в экономике страны органы власти ожидают от иностранного бизнеса?
- Как меняется роль корпоративного GR в условиях долгосрочной трансформации отношений иностранного бизнеса и государства?
- Какова роль локального GR в диалоге с глобальной штаб-квартирой и насколько местные команды самостоятельны в выстраивании отношений с государством?

13:30 – 14:30

Обед

14:30 – 15:50

Российские компании и государство: практика корпоративного GR

Отечественный бизнес участвует в формировании социально-экономической и регуляторной повестки на разных уровнях – от отраслевого регулирования до крупных инвестиционных и технологических проектов. Приоритеты корпоративного GR при этом зависят от специфики компании и отрасли, масштаба бизнеса, географии присутствия и характера отношений с государством.

Сессия соберет представителей российских компаний из разных отраслей и позволит сопоставить их практику взаимодействия с органами власти. В центре дискуссии – реальный опыт корпоративных GR-специалистов и кейсы, показывающие, как устроена эта работа в российском бизнесе.

Предполагается обсуждение следующих вопросов:

- Какие задачи сегодня находятся в центре повестки корпоративного GR российских компаний?
- Что мешает российскому бизнесу продвигать свои решения в органах власти?
- Как меняется роль GR внутри компании и чего от функции взаимодействия с государством ожидают собственники и топ-менеджмент?
- Насколько бизнес способен не только реагировать на регуляторные инициативы, но и самостоятельно формировать предложения для государства?
- Как бизнесу продвигать свои инициативы в условиях более жесткой приоритизации государственных ресурсов?

15:50 – 16:05

Кофе-брейк

16:05 – 17:25

За пределами России: международный GR на практике

Работа на зарубежных рынках предполагает взаимодействие бизнеса с регуляторной и политической средой других стран и системой межгосударственных отношений. GR может быть востребован при выходе на новые рынки, развитии экспорта, реализации технологических и инвестиционных проектов, защите интересов компаний за рубежом.

Сессия будет посвящена практике международного GR и инфраструктуре, которую бизнес может использовать для продвижения своих интересов за пределами страны. В фокусе дискуссии – опыт работы в ЕАЭС и других зарубежных юрисдикциях, взаимодействие с зарубежными органами власти, а также возможности российских и двусторонних институтов поддержки бизнеса.

Запланировано обсуждение следующих вопросов:

- Насколько GR-функция полезна компании при выходе на зарубежные рынки?
- Какие задачи компании решают с помощью GR на рынках третьих стран и стран – членов ЕАЭС?
- Доступен ли бизнесу прямой диалог с органами власти и регуляторами других стран?
- Какую поддержку бизнесу могут оказывать федеральные органы исполнительной власти, торговые представительства, институты развития и двусторонние межправкомиссии?
- Какие инструменты позволяют защищать интересы компании при возникновении регуляторных барьеров и ограничений на зарубежных рынках?

17:25 – 17:40

Кофе-брейк

17:40 – 19:00

GR на региональном уровне: практика взаимодействия с субъектами РФ

Для компаний, работающих сразу в нескольких субъектах РФ, региональный GR представляет собой отдельное направление работы со своей системой стейкхолдеров и набором задач. Инвестиционные проекты, развитие производственных площадок и инфраструктуры, меры поддержки, социальная и экологическая повестки требуют постоянного взаимодействия с региональными и муниципальными органами власти.

При этом единой модели работы с регионами не существует. Подход компании зависит от ее роли в экономике конкретного субъекта РФ, характера проектов и приоритетов властей. Для бизнеса отдельной задачей становится организация этой работы и координация действий головного офиса, региональных подразделений и руководства компании. Сессия соберет представителей бизнеса для обмена практическим опытом взаимодействия компаний с субъектами РФ.

В рамках дискуссии предполагается обсудить:

- Как выстроить систему регионального GR компании, работающей одновременно в нескольких субъектах РФ?
- Как перестраивать работу GR при смене губернатора или региональной управленческой команды?
- Как соотносить интересы бизнеса с приоритетами социально-экономического развития региона?
- Чем различаются подходы к GR на федеральном и региональном уровнях и в чем специфика взаимодействия с органами власти Москвы?
- Могут ли региональные органы власти помогать решению GR-задач бизнеса на федеральном уровне?

19:00 – 22:00

Вечерний коктейль, нетворкинг, презентация новой книги, посвященной GR и лоббизму

По завершении деловой программы участники форума приглашаются на вечерний коктейль – пространство для неформального общения, обмена опытом и расширения профессиональных контактов в сфере GR и лоббизма. Это возможность обсудить услышанное в ходе дня, поделиться идеями и наладить диалог с представителями компаний, отраслевых ассоциаций, органов власти в свободной обстановке.

Помимо этого, в неформальной обстановке пройдет презентация новой книги «Диалог с государством. Практическое руководство для акционеров и топ-менеджмента» от генерального директора, управляющего партнера Baikal Lobridge Эдуарда Войтенко и партнера компании Анастасии Парфенчиковой.

Организатор оставляет за собой право вносить изменения в программу.

