

Взгляд на GR-функцию руководителей крупного и среднего бизнеса: приоритеты, эффективность и точки роста

Оглавление

Об исследовании	3
Описание выборочной совокупности	4
Основные выводы	5
Реализация GR-функции	8
Бюджет GR-функции	10
Стратегическая роль GR-функции	11
Цель и задачи GR-функции	12
GR-стратегия	13
Аудит GR-функции	14
Удовлетворенность работой GR-функции	15
Работа с привлеченными GR-консультантами/лоббистами	17
Найм GR-специалистов	20
Усиление GR-функции	21

Основные выводы



20 из 32

компаний работают
с привлеченными
специалистами

Среди опрошенных руководителей подавляющее число (20 из 32) работало или продолжает работать с привлеченными GR-консультантами и лоббистами для решения GR- и лоббистских задач. Те руководители, кто работал с внешними специалистами, в среднем оценивают их работу в диапазоне от 6,2 до 8,3.



Требования при найме

Ключевыми требованиями к GR-специалистам при найме является опыт работы в государственных структурах и в корпоративном секторе: необходимость такого опыта подчеркнули 65% и 60% руководителей.



Расширение GR-функции

Те, кто планирует расширение GR-функции или пока не определился, заинтересованы в решении задач по выстраиванию долгосрочных отношений с ОГВ, снижении регуляторных рисков, инициировании законодательных изменений.

