

GR и оценка рисков

Регуляторная аналитика

Наднациональное регулирование

Развитие регулирования электронной торговли в ЕАЭС

Материал посвящен развитию регулирования электронной торговли в ЕАЭС. Союз постепенно формирует специальный режим для e-commerce, который охватывает таможенное оформление, налогообложение, безопасность товаров, защиту потребителей и статистический учет. В обзоре приведены ключевые направления и проекты актов наднационального регулирования, которые окажут влияние на развитие электронной торговли в ближайшие годы.



Оглавление

Оглавление.....	2
Краткие выводы.....	3
Введение.....	4
Изменения в Таможенном кодексе ЕАЭС	9
Соглашение об электронной торговле товарами в ЕАЭС.....	13
Порядок взимания НДС при электронной торговле	16
Техническое регулирование товаров электронной торговли.....	18
Статистический учет электронной торговли.....	22
Заключение	23
Авторы.....	26

Краткие выводы

1. Электронная торговля стала значимым сегментом рынка ЕАЭС

По итогам 2024 года оборот электронной торговли в Союзе составил около **110 млрд долларов США**, превысив **17%** общего объема розничной торговли. Рост рынка усилил потребность в специальном регулировании, охватывающем таможенные, налоговые, технические, потребительские и статистические аспекты.

2. ЕАЭС переходит от фрагментарных национальных подходов к единой наднациональной рамке

Дорожная карта 2021 года задала комплексную повестку регулирования электронной торговли, однако ее реализация пока не завершена: часть направлений уже оформлена в актах Союза, а часть находится в разработке.

3. Наиболее успешным направлением остается таможенное регулирование

Поправки в ТК ЕАЭС формируют специальный режим для товаров электронной торговли: отдельную категорию товаров, институт оператора электронной торговли, декларацию на товары электронной торговли и особенности таможенного администрирования. Дополнительно установлены стоимостной порог беспошлинного ввоза до 200 евро и ставка пошлины при его превышении.

4. Соглашение об электронной торговле товарами должно стать базовым актом для взаимной электронной торговли внутри ЕАЭС

Оно направлено на унификацию правил для продавцов, маркетплейсов и потребителей, включая требования к информации о товаре, публичной оферте, возвратам, досудебному урегулированию и электронному документообороту.

5. Налоговый блок развивается в логике закрепления принципа страны назначения

Проект Протокола по НДС предусматривает уплату налога в государстве, где находится покупатель и фактически потребляется товар. Такой подход направлен на унификацию правил налогообложения

электронной торговли в ЕАЭС и снижение рисков налоговой асимметрии между государствами-членами.

6. Техническое регулирование остается наиболее чувствительным направлением

Обсуждаемая модель направлена на поиск баланса между развитием трансграничной электронной торговли и защитой потребителей от небезопасной продукции. Доработанный подход предполагает уведомительный порядок для основной массы товаров и более строгие процедуры оценки соответствия для «чувствительных» категорий товаров.

7. Для бизнеса регулирование электронной торговли в ЕАЭС становится фактором стратегического планирования

Значительная часть вопросов – НДС, техническое регулирование, статистика взаимной торговли, возвраты и обратная логистика – еще находится в стадии доработки. Поэтому компаниям важно участвовать в обсуждениях на уровне ЕЭК и государств-членов, поскольку итоговые решения формируются с учетом баланса интересов всех участников Союза.

Введение

Электронная торговля является одним из наиболее динамично развивающихся сегментов рынка ЕАЭС. Рост объемов онлайн-продаж, увеличение числа потребителей, использующих цифровые каналы покупки товаров, а также расширение роли маркетплейсов обусловили необходимость формирования в Союзе специального регулирования электронной торговли, охватывающего гражданско-правовые, таможенные, налоговые и технические аспекты.

По итогам 2024 года оборот электронной торговли в ЕАЭС составил¹ около **110 млрд долларов США**, а доля электронной торговли превысила **17%** общего объема розничной торговли. Для сравнения, в 2021 году доля электронной торговли составляла около **7%**. Онлайн-покупки в 2024 году совершали около **90 млн человек**, что подтверждает значимость данного сегмента не только для потребительского рынка, но и для малого и среднего предпринимательства, логистики, платежной инфраструктуры и цифровых платформ.

Объем и доля рынка e-commerce, ЕАЭС

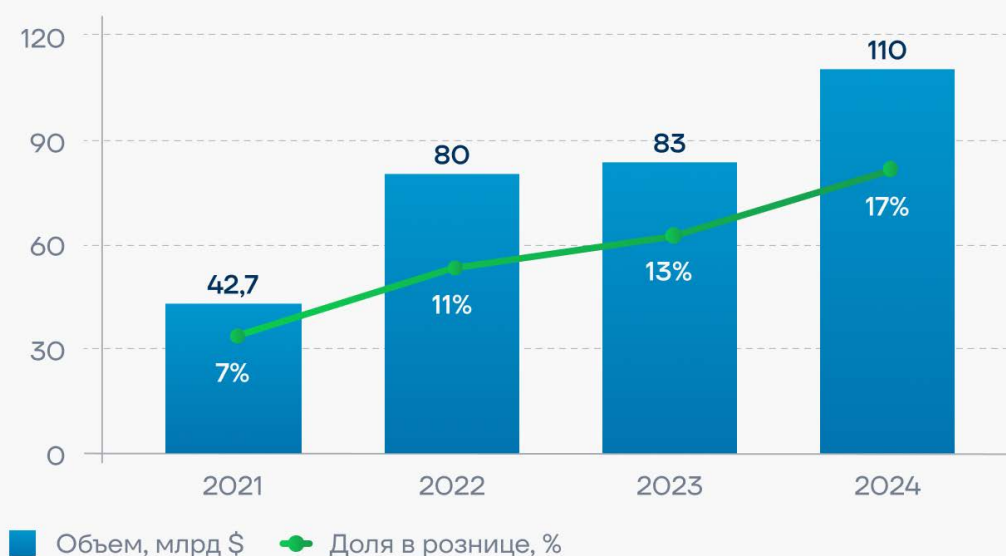


Рис. 1. Рост объема рынка электронной торговли в ЕАЭС (на основе данных ЕЭК и официальных заявлений государств-членов Союза)

Формирование регулирования электронной торговли в ЕАЭС обусловлено не только ростом онлайн-продаж, но и необходимостью защиты ряда публичных интересов. К ним относятся защита прав потребителей, противодействие обороту небезопасной и контрафактной продукции, обеспечение собираемости таможенных и налоговых платежей, выравнивание условий конкуренции между традиционной торговлей, национальными производителями, импортерами и трансграничными онлайн-каналами, а также унификация разнородных национальных подходов внутри Союза. Поэтому регулирование электронной торговли развивается как комплексный блок, в котором таможенные, налоговые, технические, потребительские и статистические инструменты должны работать согласованно.

Базовым программным документом в данной сфере стало решение Евразийского межправительственного совета от 19.11.2021 № 10 «О плане мероприятий («дорожной карте») по созданию благоприятных условий для развития электронной торговли в рамках Евразийского экономического союза»². Документ был принят во исполнение Стратегических направлений³ развития евразийской экономической интеграции до 2025 года и закрепил поручение правительствам государств-членов и Евразийской экономической комиссии (далее – ЕЭК, Комиссия) обеспечить реализацию комплекса мероприятий по развитию электронной торговли.

По содержанию дорожная карта носит комплексный характер и охватывает ключевые направления регулирования:

- разработку международного договора об электронной торговле;
- совершенствование таможенного регулирования внешней электронной торговли;
- особенности применения нетарифных мер;
- техническое регулирование и подтверждение соответствия товаров;
- налоговое администрирование по принципу страны назначения;
- статистический учет объемов внешней и взаимной электронной торговли;
- электронные документы, цифровой профиль товара;
- противодействие недобросовестным практикам;
- взаимодействие с третьими странами и международными организациями.

При этом реализация дорожной карты остается незавершенной: из 14 предусмотренных мероприятий выполнено 8, еще 4 находятся на стадии завершения, а 2 мероприятия не выполнены.



Рис. 2. Реализация дорожной карты

Сохраняется необходимость завершения формирования элементов регулирования электронной торговли в ЕАЭС. К числу ключевых актов, ожидающих вступления в силу, подлежащих принятию или дальнейшей доработке, относятся:

1) Протокол о внесении изменений в Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11.04.2017, подписанный в г. Санкт-Петербурге 25.12.2023

Документ формирует специальный таможенный режим для внешней электронной торговли товарами в ЕАЭС. Протокол выделяет товары электронной торговли в отдельную категорию, вводит институт

оператора электронной торговли, предусматривает использование декларации на товары электронной торговли, а также закрепляет особенности временного хранения, применения таможенного склада, выпуска товаров и уплаты таможенных платежей. По сути, Протокол создает правовую основу для отдельного порядка таможенного администрирования товаров, приобретаемых физическими лицами через электронные торговые площадки.

2) Соглашение об электронной торговле товарами в ЕАЭС

Документ должен стать базовым актом для регулирования взаимной электронной торговли товарами на внутреннем рынке Союза. Соглашение носит рамочный характер и закрепляет основные принципы: свободу перемещения товаров и сопутствующих услуг, недискриминацию участников электронной торговли, защиту прав потребителей, подходы к электронному документообороту, защите данных и взаимодействию уполномоченных органов.

3) Протокол о внесении изменений в Договор о ЕАЭС в части порядка взимания косвенных налогов при осуществлении электронной торговли товарами, реализуемыми физическим лицам

Проект Протокола направлен на закрепление принципа взимания НДС в государстве-члене, территория которого признается местом реализации товаров. Ключевая новация состоит в возложении обязанностей по исчислению, уплате и декларированию НДС на оператора электронной торговой площадки при реализации товаров физическим лицам в рамках взаимной электронной торговли.

4) Протокол о внесении изменений в Договор о ЕАЭС по техническому регулированию товаров электронной торговли

Требует дальнейшей проработки механизм обеспечения безопасности товаров, реализуемых через электронные каналы, включая возможное применение уведомительного порядка, а также выделение перечня «чувствительных» товаров, в отношении которых должны сохраняться более строгие требования подтверждения соответствия.

5) Методология статистического учета электронной торговли

Для внешней электронной торговли уже сформирован подход, предусматривающий использование декларации на товары электронной торговли в качестве нового источника данных для таможенной статистики. Вместе с тем сохраняет значение дальнейшая настройка

сопоставимого статистического учета взаимной электронной торговли между государствами-членами, включая методологию сбора и сопоставления данных о внутренних и трансграничных онлайн-продажах в рамках Союза.

Инициатива	Статус
Дорожная карта по развитию электронной торговли в ЕАЭС	Принята, реализована частично 
Таможенное регулирование внешней электронной торговли	Принято, ожидает вступления в силу 
Стоимостные нормы и ставки таможенных платежей	Принято, применение связано со вступлением в силу поправок к ТК ЕАЭС 
Соглашение об электронной торговле товарами в ЕАЭС	Принято, ожидает вступления в силу 
Протокол по НДС при электронной торговле товарами физическим лицам	Находится в разработке 
Техническое регулирование и безопасность товаров электронной торговли	Находится в разработке 
Статистика внешней электронной торговли	Принято, применение связано со вступлением в силу поправок к ТК ЕАЭС 
Статистика взаимной электронной торговли	Находится в разработке 

Таблица 1. Статус инициатив в сфере электронной торговли на уровне ЕАЭС

Ниже подробнее рассмотрим ключевые направления развития регулирования электронной торговли в ЕАЭС.

1. Изменения в Таможенном кодексе ЕАЭС

Статус документа

- В соответствии с поручением Евразийского межправительственного совета готовность к применению положений Протокола о внесении изменений в Договор о Таможенном кодексе ЕАЭС (в части регулирования внешней электронной торговли) должна была быть обеспечена к 01.07.2026, однако ЕЭК уведомила о том, что ратификация указанных поправок продолжается. Ожидается вступление поправок в силу до конца года.

В развитие дорожной карты был сформирован таможенный блок регулирования. Протокол о внесении изменений в Договор о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза от 11.04.2017, подписанный в г. Санкт-Петербурге 25.12.2023 (далее – Протокол о внесении изменений в ТК ЕАЭС)⁴, вводит специальное регулирование внешней электронной торговли и закладывает правовую основу для отдельного порядка их перемещения через таможенную границу Союза.

Ключевые положения Протокола:

- Выделяется новая категория товаров — товары электронной торговли

Протокол разграничивает товары электронной торговли, предназначенные для реализации физическим лицам, и товары электронной торговли, уже приобретенные физическими лицами через электронные торговые площадки.

- Вводится специальная глава 43.1 ТК ЕАЭС

Она регулирует особенности ввоза, временного хранения, таможенного декларирования, выпуска, применения таможенного склада и уплаты таможенных платежей в отношении товаров электронной торговли.

- Вводится декларация на товары электронной торговли

Для таможенного декларирования таких товаров предусматривается отдельный вид декларации — декларация на товары электронной торговли. Она применяется как для товаров, приобретенных физическими

лицами, так и для товаров, предназначенных для последующей реализации физическим лицам.

- **Закрепляется институт оператора электронной торговли**

Оператор электронной торговли становится специальным участником таможенного администрирования. Он включается в реестр, совершает таможенные операции в отношении товаров электронной торговли и может действовать от имени декларантов — физических лиц, получающих такие товары.

- **Устанавливаются особенности временного хранения**

Временное хранение товаров электронной торговли может осуществляться в сооружениях, помещениях или на площадках операторов электронной торговли. При этом допускается хранение товаров одного оператора на площадках другого оператора.

- **Предусматривается использование таможенного склада**

Для товаров электронной торговли, предназначенных для реализации физическим лицам, устанавливаются специальные правила применения таможенной процедуры таможенного склада. Такие товары могут храниться до их приобретения покупателем, а после покупки — выпускаться для внутреннего потребления.

- **Вводится специальная таможенная пошлина для товаров электронной торговли**

Протокол закрепляет отдельный вид платежа — таможенную пошлину в отношении товаров электронной торговли. Единая ставка, а также стоимостные, весовые или количественные нормы, в пределах которых товары могут ввозиться без уплаты такой пошлины, определяются Комиссией.

- **Возможность введения специальных правил НДС на национальном уровне**

Протокол допускает, что в отношении товаров электронной торговли, приобретенных физическими лицами, наряду с таможенной пошлиной могут уплачиваться налоги, если это предусмотрено законодательством государства-члена. Это создает правовую основу для установления в национальных правовых актах специальных правил взимания НДС с товаров трансграничной электронной торговли.

- Устанавливаются правила определения стоимости товаров.

Для расчета таможенной пошлины используется стоимость товаров электронной торговли. При необходимости таможенные органы могут использовать сведения о цене аналогичных товаров, включая данные с сайтов иностранных продавцов и электронных площадок.

- Регулируются возвраты и обратный вывоз товаров.

Протокол предусматривает возможность возврата товаров электронной торговли, если такая возможность предусмотрена условиями продажи. Для возвращаемых товаров устанавливаются правила идентификации, размещения у оператора и уведомления таможенных органов.



Рис. 3. Общая схема таможенного оформления товаров электронной торговли в ЕАЭС

После вступления Протокола в силу также начнет применяться ряд актов органов ЕАЭС, принятых в его развитие. К таким актам относятся:

1. Решение Высшего Евразийского экономического совета от 08.05.2024 № 4 «О внесении изменений в Регламент работы Евразийской экономической комиссии, утвержденный Решением

- Высшего Евразийского экономического совета от 23.12.2014 № 98» – в части дополнения компетенции Комиссии⁵;
2. Решение Коллегии ЕЭК от 04.09.2024 № 105 «О Порядке совершения таможенных операций, связанных с получением и оформлением разрешения таможенного органа на вывоз с таможенной территории Евразийского экономического союза товаров электронной торговли, приобретенных физическими лицами»⁶;
 3. Решение Совета ЕЭК от 24.09.2024 № 75 «О порядке идентификации товаров электронной торговли, в отношении которых предусмотрена возможность их возврата после приобретения»⁷;
 4. Решение Совета ЕЭК от 24.09.2024 № 76 «О размере обеспечения исполнения обязанностей оператора электронной торговли»⁸;
 5. Решение Коллегии ЕЭК от 03.10.2024 № 112 «О внесении изменений в Решение Коллегии Евразийской экономической комиссии от 23.04.2024 № 41» – в части формы общего реестра операторов электронной торговли и порядка его формирования⁹;
 6. Решение Коллегии ЕЭК от 17.12.2024 № 143 «О декларации на товары электронной торговли» с внесенными изменениями¹⁰;
 7. Решение Коллегии ЕЭК от 17.12.2024 № 144 «О структуре и формате декларации на товары электронной торговли»¹¹.

В развитие положений главы 43.1 Таможенного кодекса ЕАЭС Советом ЕЭК 05.12.2025 принят пакет решений, формирующих специальный режим регулирования товаров электронной торговли.

1. Решение Совета ЕЭК от 05.12.2025 № 119 «Об установлении стоимостных норм, в пределах которых товары электронной торговли, приобретенные физическими лицами, ввозятся на таможенную территорию Евразийского экономического союза без уплаты таможенной пошлины в отношении товаров электронной торговли»¹².

Документом установлен стоимостной порог беспошлинного ввоза товаров электронной торговли для физических лиц – до 200 евро. Дополнительно следует учитывать, что стоимостные нормы ввоза товаров электронной торговли могут быть пересмотрены. Коллегия ЕЭК представит соответствующие предложения на рассмотрение Совета ЕЭК в IV квартале 2027 года.

2. Решение Совета ЕЭК от 05.12.2025 № 112 «Об отдельных вопросах, связанных с товарами электронной торговли»¹³.

Документом установлена ставка таможенной пошлины при превышении указанного порога – 5% от стоимости товара, но не менее 1 евро

за 1 кг. Этим же Решением определены категории товаров, на которые специальный порядок главы 43.1 ТК ЕАЭС не распространяется.

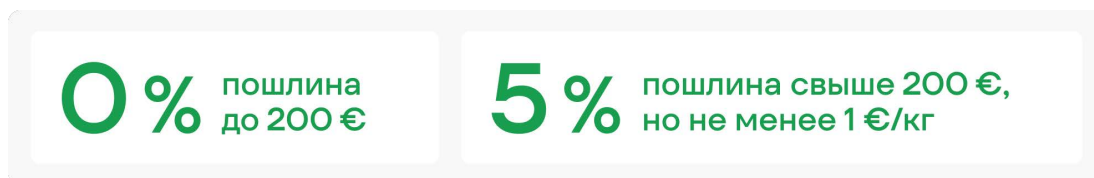


Рис. 4. Специальный режим регулирования товаров электронной торговли

3. Решение Совета ЕЭК от 05.12.2025 № 118 «О внесении изменений в Порядок ввоза на таможенную территорию Евразийского экономического союза продукции, подлежащей обязательной оценке соответствия на таможенной территории Евразийского экономического союза, и некоторых вопросах регулирования внешней электронной торговли колесными транспортными средствами»¹⁴.

Документом предусмотрены особенности подтверждения соблюдения требований технического регулирования для товаров электронной торговли, в том числе при их размещении на таможенном складе.

2. Соглашение об электронной торговле товарами в ЕАЭС

Статус документа

- Соглашение подписано 07.08.2026 на заседании Евразийского межправительственного совета в Чолпон-Ате (Кыргызстан). Соглашение вступит в силу по истечении 180 дней после ратификации государствами – членами ЕАЭС.

Проект Соглашения об электронной торговле товарами в ЕАЭС¹⁵ (далее – Соглашение) является базовым элементом формирования единых правил взаимной электронной торговли на внутреннем рынке Союза. Документ развивает положения дорожной карты 2021 года и направлен на снижение регуляторной фрагментации, защиту участников электронной торговли и создание правовой основы для цифрового взаимодействия между продавцами, маркетплейсами, потребителями и уполномоченными органами.

Соглашение должно создать единые базовые правила для быстро рас-

тущего сегмента рынка, где взаимодействуют участники из разных государств-членов. Для потребителей это важно с точки зрения прозрачности информации о товаре, продавце и электронной площадке, возможности возврата товара и досудебного урегулирования споров. Единые подходы к публичной оферте, информации о товаре, электронным документам и взаимодействию с потребителем позволят компаниям масштабировать продажи внутри ЕАЭС без необходимости каждый раз адаптироваться к существенно различающимся национальным требованиям.

Ключевые положения документа

Направление	Содержание
Предмет регулирования	Соглашение регулирует взаимную электронную торговлю товарами внутри ЕАЭС, когда продавец, оператор площадки или потребитель относятся к разным государствам-членам. Оно не распространяется на перемещение товаров через таможенную границу Союза, биржевую торговлю, ценные бумаги и валютные ценности.
Единые понятия	Вводятся базовые определения: продавец, потребитель, оператор электронной торговой площадки, профессиональные участники электронной торговли, сопутствующие услуги, цифровой товар, открытые данные, персональные данные и национальный оператор электронного документооборота.
Свобода торговли и недискриминация	Закрепляется свободное перемещение товаров и сопутствующих услуг. Операторы электронных торговых площадок должны предоставлять продавцам и товарам из других государств ЕАЭС условия не менее благоприятные, чем национальным участникам.
Защита потребителей	Защита прав потребителей должна обеспечиваться на уровне не ниже, чем в иных формах торговли. Потребитель вправе отказаться от товара надлежащего качества до передачи либо вернуть его в течение 14 календарных дней после передачи, если национальным законодательством не установлен более длительный срок.
Досудебное урегулирование	Оператор электронной торговой площадки должен содействовать взаимодействию продавца и потребителя при разрешении споров до обращения в компетентные органы или суд.

Данные и информационная безопасность	Государства-члены обеспечивают доступ участников электронной торговли к открытым данным. Требования к сбору, обработке и хранению персональных данных должны применяться недискриминационно.
Электронный документооборот	Предусматривается формирование базовой модели электронного документооборота с участием национальных операторов ЭДО и доверенных третьих сторон для взаимного признания электронных документов и электронной подписи.

Таблица 2. Ключевые положения Соглашения об электронной торговле в ЕАЭС

Значение документа

Соглашение создает нормативную основу для масштабирования электронной торговли на всем внутреннем рынке ЕАЭС. Унификация требований к продавцам, маркетплейсам, информации о товаре, публичной оферте, возвратам и досудебному урегулированию споров повышает предсказуемость продаж товаров потребителям при участии продавцов, операторов площадок и потребителей из разных государств-членов. При этом Соглашение носит рамочный характер: оно закрепляет базовые принципы и направления регулирования, тогда как практическая детализация будет зависеть от последующих актов органов Союза и имплементации на национальном уровне.

Для компаний, работающих в сфере электронной торговли, логистических операторов и участников платежной инфраструктуры это означает потенциальное снижение транзакционных и комплаенс-издержек. Отдельный эффект может дать развитие электронного документооборота и взаимного признания электронных документов, что повысит скорость и юридическую определенность операций в рамках ЕАЭС.

Вместе с тем унификация требований имеет и обратный эффект: бизнесу потребуется адаптировать внутренние процессы к новым правилам. Это может потребовать инвестиций в обновление IT-систем, настройку электронного документооборота, проверку данных о товарах и продавцах, а также изменения процедур возврата, взаимодействия с потребителями и урегулирования споров. Поэтому краткосрочно эффект от Соглашения может выражаться не только в снижении барьеров, но и в росте затрат на подготовку к соблюдению единых требований.

3. Порядок взимания НДС при электронной торговле

Статус документа

- Проект Протокола о порядке взимания НДС при электронной торговле товарами, реализуемыми физическим лицам (далее – проект Протокола по НДС) одобрен распоряжением Коллегии ЕЭК от 09.04.2024 № 49¹⁶ и направлен в государства-члены для внутригосударственного согласования. Принято решение о завершении разработки проекта Протокола по НДС и его представлении на заседании Совета ЕЭК в I квартале 2027 года.

Проект Протокола по НДС направлен на формирование специальной налоговой модели для взаимной электронной торговли товарами, реализуемыми физическим лицам. Документ предусматривает изменения в статьи 71 и 72 Договора о ЕАЭС, а также дополнение приложения № 18 новым разделом V, регулирующим порядок взимания НДС при таких операциях.

Помимо регулирования НДС при взаимной электронной торговле товарами, проект Протокола по НДС также предусматривает уточнение правил взимания НДС в отношении товаров, реализуемых через электронные торговые площадки государств-членов физическим лицам и ввозимых на таможенную территорию Союза, если иное не предусмотрено Таможенным кодексом ЕАЭС.

Налоговый блок регулирования направлен не только на техническое определение порядка уплаты НДС, но и на решение более широкой задачи – унификацию подходов государств-членов к налогообложению электронной торговли. Закрепление принципа страны назначения позволяет привязать уплату НДС к государству, где находится конечный покупатель и где фактически потребляется товар.

В отдельных государствах-членах элементы такого подхода уже начали формироваться на национальном уровне, однако для устойчивой работы внутреннего рынка требуется согласованная модель на уровне ЕАЭС¹⁷. Именно поэтому проект Протокола по НДС имеет значение не только как налоговый инструмент, но и как механизм

выравнивания условий конкуренции между участниками электронной торговли в разных государствах-членах.

Ключевые положения документа

Направление	Содержание
Специальный порядок уплаты НДС	При взаимной электронной торговле товарами НДС должен взиматься в государстве-члене, территория которого признается местом реализации товаров. Тем самым закрепляется принцип налогообложения по стране назначения.
Сфера применения	Регулирование распространяется на товары, реализуемые физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями. При наличии соответствующих норм национального законодательства порядок может применяться и к физическим лицам, зарегистрированным в качестве индивидуальных предпринимателей.
Взаимная электронная торговля товарами	Под такой торговлей понимается реализация товаров продавцом одного государства-члена покупателю, получающему товары в другом государстве-члене, посредством электронной торговой площадки.
Место реализации товаров	Местом реализации признается территория того государства-члена, где товары находятся на момент завершения их транспортировки или передачи покупателю. Это определяет, в бюджет какого государства НДС подлежит уплате.
Налоговый агент / плательщик	Исчисление и уплата НДС в государстве места реализации товаров возлагаются на оператора электронной торговой площадки.
Налоговая отчетность	Оператор электронной торговой площадки представляет налоговую декларацию или отчет в налоговый орган государства места реализации товаров, как правило, не позднее 20-го числа месяца, следующего за налоговым или отчетным периодом, если иной срок не установлен национальным законодательством.
Возвраты и корректировки	При возврате товара или отказе покупателя от оплаченных товаров налоговая база корректируется в периоде, когда покупателю полностью или частично возвращена стоимость товаров.

Таблица 3. Ключевые положения проекта Протокола о порядке взимания НДС при электронной торговле товарами, реализуемыми физическим лицам

Значение документа

Проект Протокола по НДС имеет системное значение для налогового регулирования электронной торговли в ЕАЭС, поскольку переводит администрирование НДС при взаимных онлайн-продажах на принцип страны покупателя. Это должно снизить риски налоговой асимметрии между государствами-членами и обеспечить более сопоставимые условия налогообложения при продаже товаров физическим лицам.

Для бизнеса важное изменение состоит в переносе обязанностей по исчислению, уплате и декларированию НДС на оператора электронной торговой площадки. С одной стороны, данное решение соответствует международной практике и должно привести к ликвидации практики двойного налогообложения маркетплейсов (когда бизнес платит налог в стране, где учреждена компания, и в другом государстве – члене ЕАЭС). С другой стороны, это усиливает роль маркетплейсов как налоговых посредников и потребует от платформ настройки процессов налоговой регистрации, учета операций, отчетности, валютного пересчета и корректировок при возвратах, что может повысить операционные издержки компаний.

4. Техническое регулирование товаров электронной торговли

Статус документа

- В соответствии с поручением Евразийского межправительственного совета Комиссии совместно с правительствами государств – членов Союза предписано исходить из необходимости проработки вопроса введения уведомительного порядка подтверждения безопасности товаров с возможностью установления перечня чувствительных товаров, в отношении которых должны быть проведены процедуры оценки соответствия, установленные техническими регламентами Союза. Предполагается, что работа по этому направлению будет завершена до конца 2026 года.

Вопрос технического регулирования товаров электронной торговли возник на фоне более широкой дискуссии о качестве и безопасности продукции, реализуемой через онлайн-каналы, а также о равенстве условий для разных моделей ввоза и реализации товаров. С одной стороны, товары, приобретаемые физическими лицами через трансграничные каналы, не должны облагаться такими требованиями,

которые фактически заблокируют развитие электронной торговли и ограничат потребительский выбор. С другой стороны, некоторые представители государств и отраслевые участники указывают на необходимость защиты потребителей от небезопасной продукции и недопущения ситуации, при которой товары, прошедшие полноценную оценку соответствия в ЕАЭС, конкурируют с товарами, поступающими по существенно более упрощенной процедуре.

Первоначальная редакция¹⁸ проекта Протокола о внесении изменений в Договор о Евразийском экономическом союзе от 29.05.2014 в части подтверждения безопасности товаров электронной торговли, происходящих из третьих стран (далее – проект Протокола по подтверждению безопасности товаров электронной торговли), опубликованная в марте 2025 года, предусматривала введение специального уведомительного порядка подтверждения безопасности товаров электронной торговли, происходящих из третьих стран и приобретаемых физическими лицами для личных нужд. Безопасность таких товаров предполагалось подтверждать оператором электронной торговой площадки путем размещения заявления о безопасности на момент предложения товара к продаже. В заявлении должны были указываться сведения о безопасности товара, полученные от иностранного изготовителя и подтвержденные им на основании собственных доказательств.

Основные замечания бизнеса к проекту Протокола были связаны со следующими вопросами:

1. Перенос ответственности на маркетплейсы

Представители электронных торговых площадок указывали, что оператор площадки не является изготовителем или продавцом товара и не должен фактически отвечать за подтверждение его безопасности.

2. Отсутствие возможности проверить товар

Маркетплейсы отмечали, что они не участвуют в производстве, не проводят испытания и не могут достоверно проверить сведения о безопасности, полученные от иностранного изготовителя.

3. Избыточный охват регулирования

Бизнес обращал внимание на то, что первоначальный подход распространялся на все категории товаров электронной торговли без учета уровня риска, что могло создать чрезмерную нагрузку и сократить ассортимент товаров.

4. Необходимость риск-ориентированного подхода

Участники обсуждения предлагали применять общий уведомительный порядок для основной массы товаров, а более строгие процедуры оценки соответствия сохранять только для «чувствительных» категорий товаров.

5. Риски для товаров, влияющих на здоровье потребителей

Представители отрасли БАД и пищевой продукции указывали, что упрощенная модель подтверждения безопасности неприемлема для продукции с повышенными рисками и может привести к обращению небезопасных товаров.

6. Неравные конкурентные условия

Отраслевые участники отмечали, что упрощенный режим для товаров из третьих стран может поставить в менее выгодное положение производителей и импортеров из государств ЕАЭС, которые проходят стандартные процедуры оценки соответствия.

По итогам оценки регулирующего воздействия проект Протокола о внесении изменений в Договор о ЕАЭС в части подтверждения безопасности товаров электронной торговли был доработан, а первоначальный подход — существенно скорректирован.

Ключевые положения документа

Направление	Содержание
Сфера применения	Уточнено, что регулирование распространяется на товары электронной торговли, ввозимые на таможенную территорию Союза, происходящие из третьих стран и приобретенные физическими лицами для личных нужд дистанционным способом.
Подтверждение безопасности	Безопасность товара подтверждается путем составления заявления о безопасности. Такое заявление составляет продавец или иностранный изготовитель товара.
Роль электронной торговой площадки	Оператор электронной торговой площадки не подтверждает безопасность товара, а обеспечивает доведение до сведения потребителя заявления о безопасности путем его размещения на площадке.

Ответственность	Ответственность за несоблюдение порядка подтверждения безопасности устанавливается в соответствии с законодательством государств-членов.
«Чувствительные» товары	Введен дополнительный риск-ориентированный механизм – перечень «чувствительных» товаров электронной торговли, который при необходимости может утверждаться Советом ЕЭК. В отношении товаров, включенных в перечень, должны проводиться процедуры оценки соответствия, предусмотренные техническими регламентами Союза. Порядок формирования и ведения перечня, включая критерии включения товаров, определяется Советом ЕЭК.
Товары для предпринимательской деятельности	Для товаров, ввозимых в целях предпринимательской деятельности для последующей дистанционной реализации, сохраняется применение общих правил технического регулирования.
Исключения из сферы действия	Из сферы действия нового раздела исключаются лекарственные средства, медицинские изделия, отношения, связанные с санитарными, ветеринарно-санитарными и карантинными фитосанитарными мерами, а также электронная торговля между физическими лицами.

Таблица 4. Ключевые положения проекта Протокола о внесении изменений в Договор о ЕАЭС от 29.05.2014 в части подтверждения безопасности товаров электронной торговли, происходящих из третьих стран

Таким образом, проект закрепляет дифференцированную модель регулирования: для основной массы товаров электронной торговли безопасность предлагается подтверждать путем составления заявления о безопасности, размещаемого на электронной торговой площадке на момент предложения товара к продаже, а для отдельных категорий товаров с повышенными рисками может применяться более строгий режим с проведением процедур оценки соответствия требованиям технических регламентов ЕАЭС.

Значение документа

Данный блок регулирования является одним из наиболее чувствительных, поскольку затрагивает сразу несколько групп интересов. Для маркетплейсов ключевым вопросом является недопущение переноса на платформы функций, которые они объективно не могут выполнять:

производство товара, испытания, независимая проверка его безопасности и подтверждение соответствия.

Для производителей и импортеров из государств ЕАЭС важен вопрос равных конкурентных условий. Для потребителей принципиально важно, чтобы упрощение процедур не приводило к снижению уровня защиты от небезопасной продукции.

В этой связи практический эффект будущего регулирования будет зависеть от последующих решений, которыми должны быть определены форма заявления о безопасности, состав включаемых в него сведений, порядок подтверждения безопасности товаров, а также порядок формирования и ведения перечня чувствительных товаров, включая критерии включения товаров в такой перечень. Именно эти параметры определяют, станет ли регулирование сбалансированным или создаст чрезмерную нагрузку для бизнеса и риски для потребителей.

5. Статистический учет электронной торговли

Статус документа

— Рассмотрение изменений в Методологию ведения статистики взаимной торговли перенесено на 2027 год.

Для получения сопоставимых данных об объемах электронной торговли в ЕАЭС предусмотрено изменение двух методологий, утвержденных решением Коллегии ЕЭК от 25.12.2018 № 210 «Об утверждении Методологии ведения статистики взаимной торговли товарами государств – членов Евразийского экономического союза и Методологии ведения таможенной статистики внешней торговли товарами государств – членов Евразийского экономического союза»¹⁹.

Направление	Статус
Внешняя электронная торговля	В Методологию ведения таможенной статистики внешней электронной торговли внесены изменения в связи с выделением товаров электронной торговли в отдельную категорию и введением декларации на товары электронной торговли. Соответствующее решение принято Коллегией ЕЭК 02.12.2025.
Взаимная электронная торговля	Единая методология учета объемов взаимной электронной торговли между государствами–

членами пока не сформирована. В настоящее время сбор таких сведений осуществляется только в России.

Таблица 5. Статус развития регулирования статистического учета электронной торговли в ЕАЭС

Значение документа

Статистический блок имеет самостоятельное значение для регулирования электронной торговли, поскольку без сопоставимых данных государства-члены и ЕЭК не могут объективно оценивать масштаб рынка, структуру трансграничных потоков, влияние новых таможенных и налоговых правил, а также последствия регулирования для бизнеса и потребителей. В условиях быстрого роста e-commerce отсутствие единой методологии учета приводит к тому, что решения могут приниматься на основе неполных или несопоставимых данных.

Для бизнеса развитие статистического учета также имеет практическое значение. Сопоставимая статистика позволяет лучше понимать динамику рынка, оценивать регуляторные риски, прогнозировать изменение таможенной и налоговой нагрузки, а также аргументированно участвовать в обсуждении будущих решений ЕАЭС. Поэтому настройка статистики внешней и взаимной электронной торговли является не техническим, а инфраструктурным элементом регулирования всего рынка.

Заключение

В целом развитие регулирования электронной торговли в ЕАЭС покаывает, что **Союз переходит от фрагментарных национальных подходов к формированию единой наднациональной рамки** для быстро растущего рынка. Базовые элементы специального режима уже заложены в таможенном блоке, однако значительная часть смежных направлений – НДС, техническое регулирование, статистический учет, возвраты и взаимодействие участников рынка – продолжает находиться в стадии настройки. Поэтому ближайший этап будет связан не столько с созданием новых институтов, сколько с их практической детализацией и согласованием между собой.

Ключевой вызов состоит в необходимости сбалансировать множество публичных и частных интересов одновременно: развитие трансграничной электронной торговли, защиту потребителей, борьбу с

небезопасной продукцией и недобросовестными практиками, фискальные интересы государств-членов, равные условия конкуренции и снижение избыточной административной нагрузки на бизнес. Именно здесь возникают наиболее чувствительные регуляторные дискуссии – например, о роли маркетплейсов, порядке подтверждения безопасности товаров, налоговом администрировании и параметрах таможенного режима.



Рис. 5. Баланс интересов в регулировании электронной торговли

На практике выработка регулирования электронной торговли в ЕАЭС становится для бизнеса фактором стратегического планирования. **Компании должны учитывать уже принятые нормы и будущую конфигурацию готовящихся правил**, которая будет определять стоимость операций, распределение ответственности, доступ к рынкам государств-членов, требования к данным, документам, логистике и взаимодействию с потребителем.

В этих условиях GR на наднациональном уровне становится приоритетной функцией для компаний, работающих в сфере электронной торговли. Поскольку решения в ЕАЭС вырабатываются с учетом позиций всех государств-членов и по ключевым вопросам требуют согласования между ними, эффективное продвижение позиции бизнеса не может ограничиваться взаимодействием только с органами власти одной страны. Компаниям важно выстраивать коммуникацию с ЕЭК, национальными регуляторами, бизнес-ассоциациями и экспертными площадками в разных государствах-членах, понимать их приоритеты и заранее искать точки совпадения интересов.

Таким образом, **институциональное участие бизнеса в обсуждениях, консультациях и рабочих группах становится ключевым инструментом** формирования работоспособных правил для всего рынка. **Чем раньше компании включаются в обсуждение незавершенных регуляторных блоков, тем выше вероятность, что итоговая модель будет учитывать реальные бизнес-процессы**, не создавать барьеров и одновременно обеспечивать достижение публичных целей регулирования.

¹ <https://eec.eaeunion.org/comission/departement/catr/et/> 

² <https://docs.eaeunion.org/documents/384/6218/> 

³ <https://docs.eaeunion.org/documents/368/5597/> 

⁴ https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_466218/ 

⁵ <https://docs.eaeunion.org/documents/242/8088/> 

⁶ <https://docs.eaeunion.org/documents/429/8300/> 

⁷ <https://docs.eaeunion.org/documents/435/8338/> 

⁸ <https://docs.eaeunion.org/documents/435/8339/> 

⁹ <https://docs.eaeunion.org/documents/429/8354/> 

¹⁰ <https://docs.eaeunion.org/documents/429/9752/> 

¹¹ <https://docs.eaeunion.org/documents/429/9753/> 

¹² <https://docs.eaeunion.org/documents/447/10437/> 

¹³ <https://docs.eaeunion.org/documents/447/10429/> 

¹⁴ <https://docs.eaeunion.org/documents/447/10436/> 

¹⁵ <https://docs.eaeunion.org/documents/451/10450/> 

¹⁶ <https://docs.eaeunion.org/documents/430/8044/> 

¹⁷ Например, в России принят Федеральный закон от 29 мая 2024 г. № 100-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации» 

¹⁸ <https://regulation.eaeunion.org/orv/2993/> 

¹⁹ https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_315139/ 

Авторы



Валерий Афанасьев
Партнер, GR и оценка рисков
afanasyev@baikal-lobridge.ru



Ксения Юранова
Аналитик, GR и оценка рисков
iuranova@baikal-lobridge.ru